



| BOLETÍN |

Cifras de Turismo Región de Aysén
Octubre y/o Noviembre 2019



El presente **boletín** tiene por objetivo poner a disposición de la industria turística, los servicios públicos y la comunidad regional, datos relacionados al comportamiento turístico del *Destino Aysén Patagonia* en el **período octubre y noviembre de 2019**.

Para lograr lo anterior, el equipo de profesionales de Sernatur Aysén recopiló una serie de datos provenientes de instituciones públicas y monitoreo de la opinión de empresarios(as) regionales, estructurando el documento de la siguiente forma: **Ocupabilidad en Establecimientos de Alojamiento Turístico**; llegada a la región de Aysén **de Viajeros y/o turistas (estimados)** y; resultados **relativos** respecto a la **PERCEPCIÓN de empresarios(as) en base a aspectos genéricos de sus operaciones** durante el mes de noviembre 2019.

Cabe señalar que los datos presentados (excepto una pregunta específica **realizada a los empresarios regionales**) y su comportamiento (de los datos), **no deben ser asociados de forma exclusiva y concluyente** al fenómeno de la movilización social que vive nuestro país. Cualquier duda en el uso e interpretación de los datos sugerimos se dirijan a los profesionales Sernatur Aysén.

Pese a las dificultades y a números negativos (por ejemplo, en octubre el ingreso vía aérea cayó en 3,6% y el ingreso vía terrestre un 4,1%) estamos expectantes y esperando que la temporada alta 2020 para el *Destino Aysén Patagonia* sea positiva. Confiamos en que la región (100% operativa) y cada uno de los que forman parte de esta industria, tendrán la mejor disposición para recibir a los turistas que la visiten.

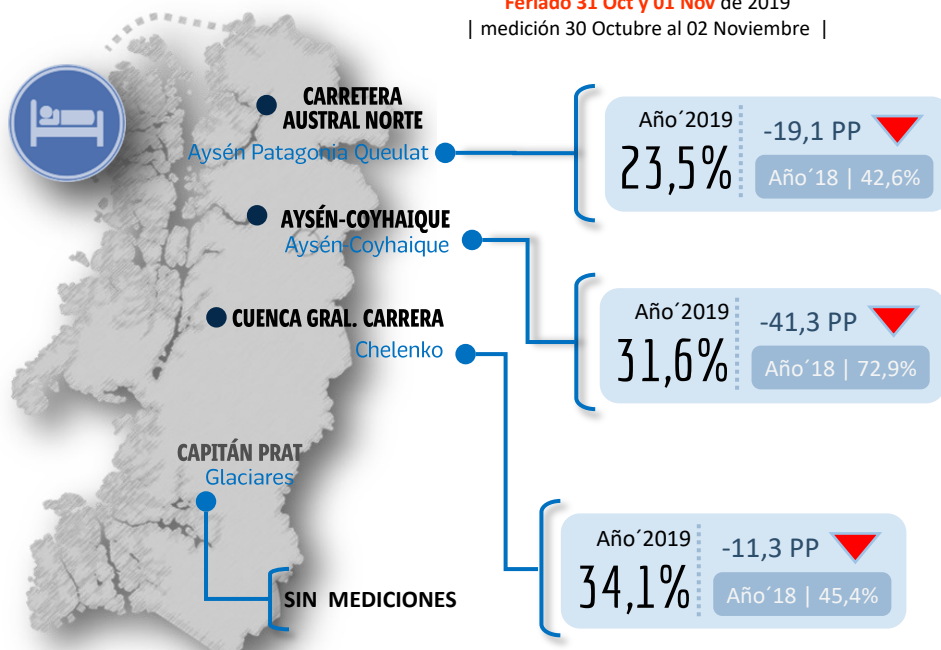
Patricio Bastías Mora | Director Regional de Sernatur

TASA DE OCUPABILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO | Octubre 2019

TASA OCUPABILIDAD FERIADO 31 OCT Y 01 NOVIEMBRE | Habitaciones

REPORTE TASA OCUPABILIDAD

Feriado 31 Oct y 01 Nov de 2019
| medición 30 Octubre al 02 Noviembre |



Fuente: Reporte Tasa de Ocupabilidad en Establecimientos de Alojamiento Turístico Feriado 31.10 y 01.11 -2019, Subsecretaría de Turismo y Unidad de Estadísticas Sernatur, Noviembre 2019. <http://www.subturismo.gob.cl/tasa-ocupabilidad/>

Elaborado: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur - Región de Aysén, en base a Reporte Subturismo/Sernatur.

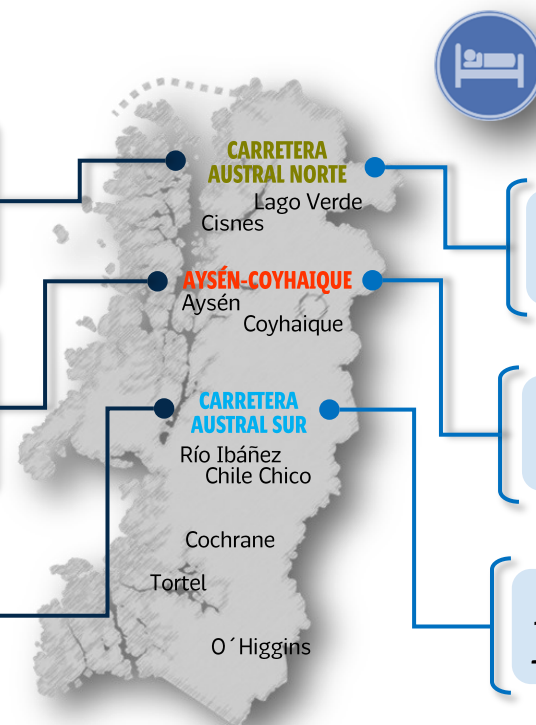
ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO TURISTICO | Llegada de Pasajeros, Ocupabilidad de Habitaciones y Estancia Promedio



**2019
OCTUBRE**

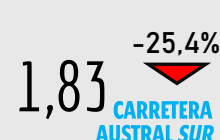
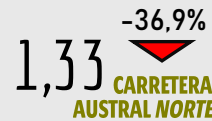
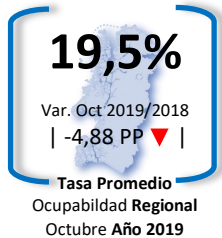


Estimación N° de llegadas de pasajeros, por origen de residencia, según destino turístico.



TASA OCUPABILIDAD HABITACIONES MES OCTUBRE 2019

| medición correspondiente al período 01 al 31 Octubre |

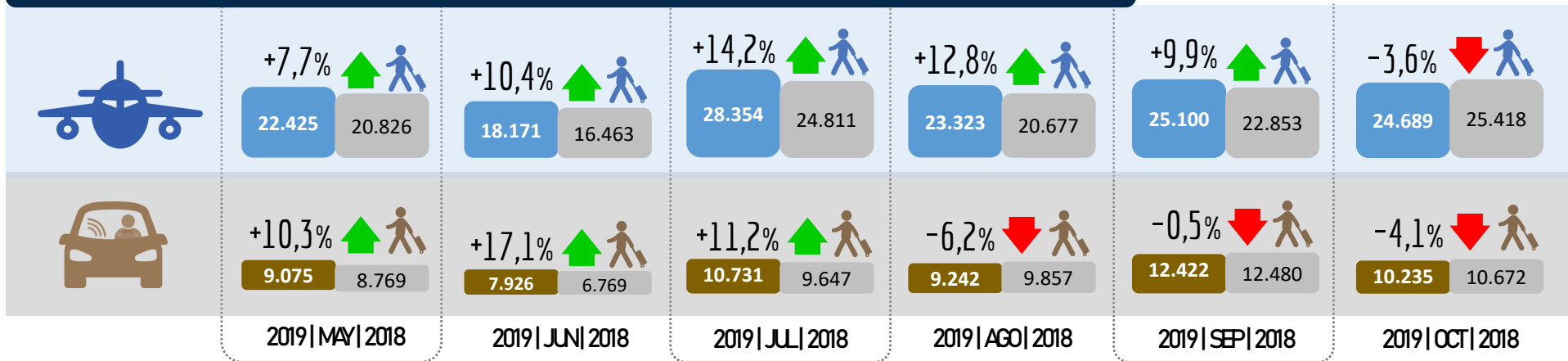


Fuente: Reporte Online Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) Octubre 2019, Instituto Nacional de Estadística, Noviembre 2019. <https://webanterior.ine.cl/estadisticas/economicas/turismo>.

Elaborado: Programa Sistema de Información Turística, Sernatur - Región de Aysén, en base a Reporte EMAT.

INGRESO DE VIAJEROS/TURISTAS A LA REGIÓN DE AYSÉN |

INGRESO DE VIAJEROS MENSUAL SEGÚN VÍA DE ACCESO | Ingresos 2019 y Variación (%) 2019/2018



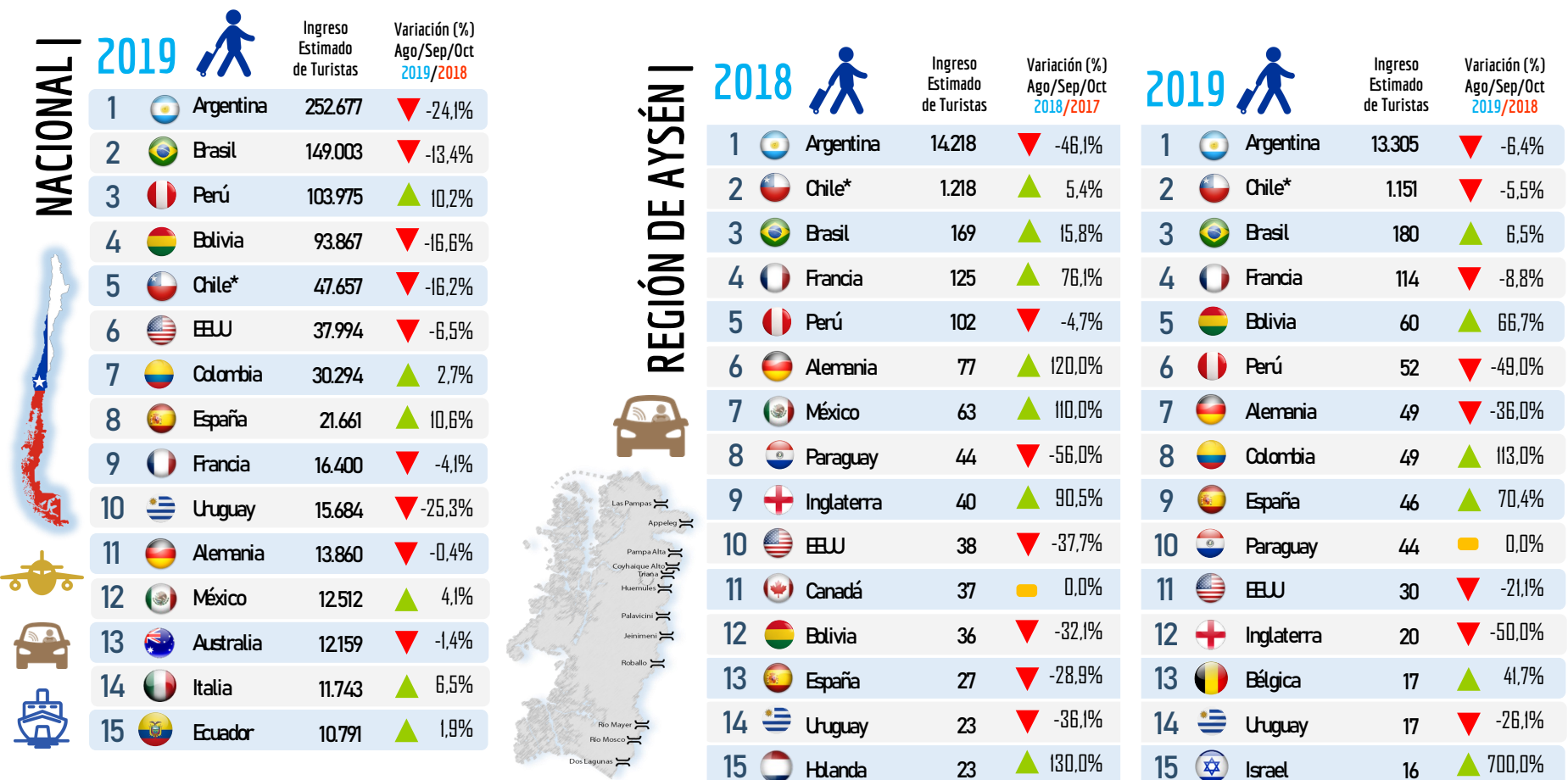
Fuente: Junta Aeronáutica Civil (Ingresos Viajeros por Aeródromo Balmaceda).

Policía de Investigaciones y Carabineros de Chile. (Ingreso Viajeros por Pasos Fronterizos Regionales Controlados por PDI y Carabineros)

Nota: Los viajeros* contabilizados las personas que *residen* en la Región como también los *no residentes*.

Estimación Llegadas Turistas Extranjeros por Pasos Fronterizos a Nivel Nacional y Regional | Trimestre Ago, Sep y Oct

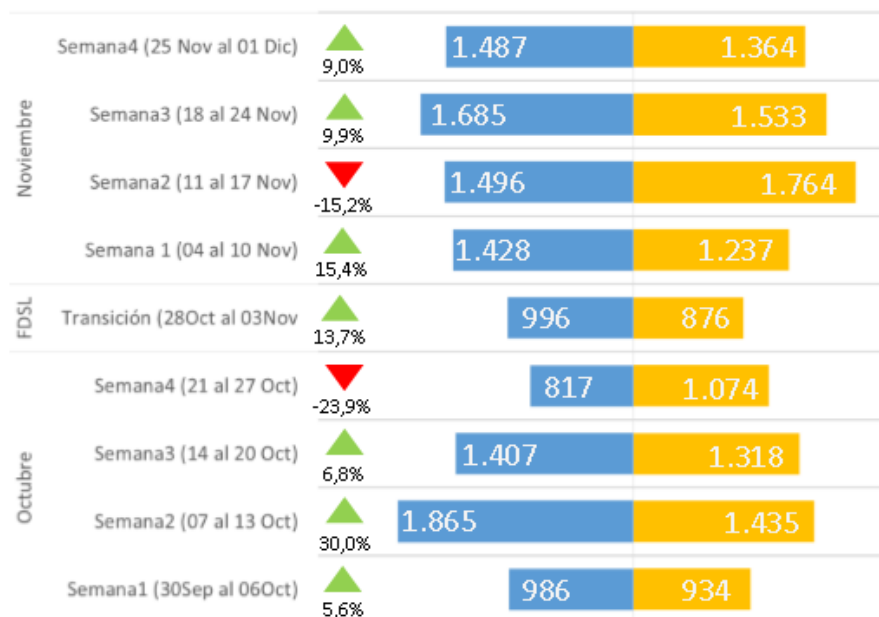
La estimación de las llegadas Internacionales desde la perspectiva **Nacional** considera todas la vías de acceso: aéreo (el más relevante Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez), marítimo y terrestre. Los datos correspondientes a la **Región de Aysén**, proceden de los registros de viajeros por pasos fronterizos terrestres.



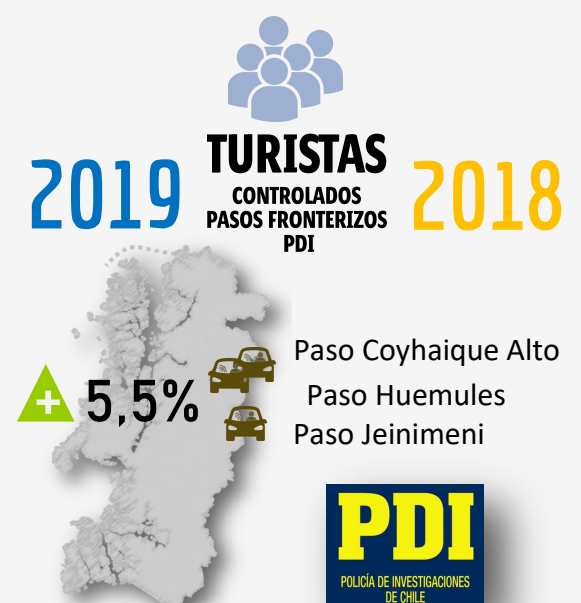
Nota: Chile* corresponde a chilenos(as) que RESIDEN en el Extranjero.

Fuente: Archivo Llegada de Turistas Extranjeros a Chile según Nacionalidad o Paso Fronterizo. Serie enero 2008 - octubre 2019, Subsecretaría de Turismo y Unidad de Estadísticas Sernatur. Noviembre 2019. <http://www.subturismo.gob.cl/documentos/estadisticas/>

INGRESO DE VIAJERO EN CONDICIÓN DE TURISTAS POR PASOS FRONTERIZOS REGIONALES CONTROLADOS POR PDI | Octubre y Noviembre



Fuente: Sistema de Gestión de Residentes Extranjeros, Policía de Investigaciones de Chile-Extranjería, Noviembre 2019.

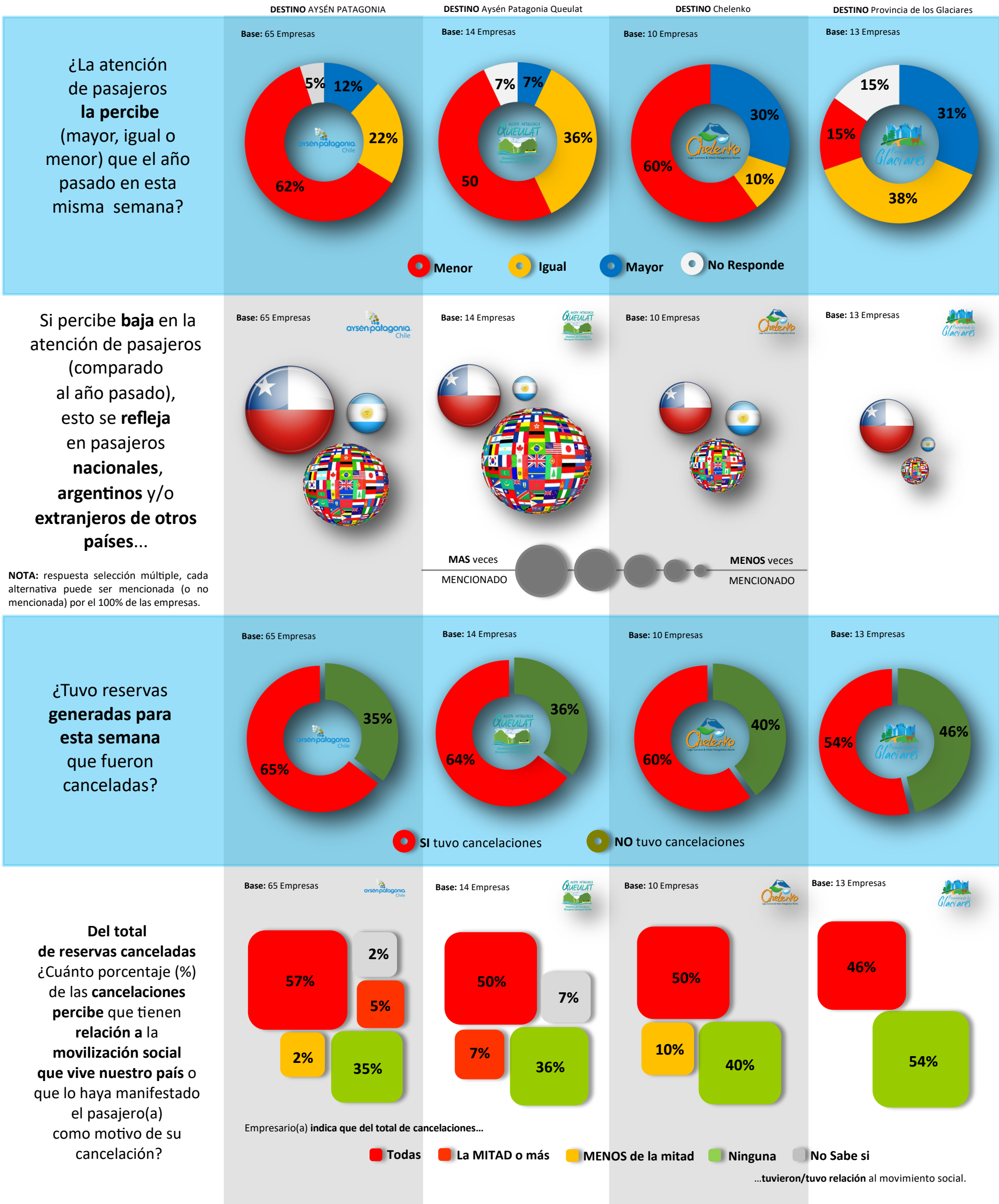


PERCEPCIÓN
EMPRESAS/EMPRESARIOS
DE ALOJAMIENTO Y
TOUR OPERADORES/
AGENCIAS DE VIAJES

COMPARACIÓN
PERCEPCIÓN DE EMPRESARIOS
A NIVEL REGIONAL Y
DESGLASADO POR DESTINOS
QUEULAT, CHELENKO Y GLACIARES

TEMPORALIDAD
LEVANTAMIENTO PERCEPCIÓN
DE EMPRESARIOS Y SUS OPERACIONES
ENTRE 31 DE OCTUBRE Y 03 DE NOVIEMBRE

El Equipo de profesionales SERNATUR Región de Aysén, durante el día 4 y 5 de noviembre de 2019, se contactó vía telefónica con **empresarios y empresarias del Destino Aysén Patagonia**, con el objetivo de **rescatar su percepción** en relación a sus operaciones durante el feriado largo (31 Oct y 01 nov) y el posible impacto en las reservas de sus servicios en función del movimiento social iniciado el 18 de Octubre de 2019. Los **principales resultados comparables** obtenido de este levantamiento de información se presentan a continuación.



PERCEPCIÓN

EMPRESAS/EMPRESARIOS DE ALOJAMIENTO Y TOUR OPERADORES/ AGENCIAS DE VIAJES

MONITOREO

PERCEPCIÓN DE EMPRESARIOS DESTINO REGIONAL **AYSÉN-COYHAIQUE**

TEMPORALIDAD

LEVANTAMIENTOS PERCEPCIÓN DE CUATRO (4) PERÍODOS DE EMPRESARIOS Y SUS OPERACIONES
(L1) 31 DE OCTUBRE al 03 DE NOVIEMBRE
(L2) 04 al 10 NOVIEMBRE
(L3) 11 al 17 NOVIEMBRE
(L4) 18 al 24 NOVIEMBRE

El Equipo de profesionales SERNATUR Región de Aysén, durante 4 semanas del mes de Noviembre de 2019, se contactó vía telefónica con **empresarios y empresarias de Aysén-Coyhaique**, con el **objetivo de rescatar su percepción** en relación a sus operaciones durante el feriado largo (31oct y 01 nov) y las 3 semanas continuas, e identificar el posible impacto en las reservas de sus servicios en función del movimiento social iniciado el 18 de Octubre de 2019. A continuación se presentan los principales resultados que permiten visibilizar la **evolución de la percepción empresarial** (semana tras semana).

