



aysén:patagonia



“ El Servicio Nacional de Turismo de la Región de Aysén, en esta 5ta edición del Barómetro Turístico pone a disposición de la comunidad local y a la industria del turismo, información relacionada al comportamiento turístico de la Región; *proyecciones de temporada, llegada de extranjeros a la región en el período Enero a Octubre 2017, la conducta de llegadas de los mercados prioritarios al Destino Aysén Patagonia, los ingresos de viajeros según vía de acceso y un adelanto del estudio de Demanda 2017, respecto a las actividades que desarrollan los turistas durante su visita.* Para profundizar sobre estos temas, les invitamos a leer esta nueva edición del PERIPLO TURÍSTICO del Destino Aysén Patagonia. ”

PROYECCIONES DESTINO AYSÉN PATAGONIA | Temporada Alta Dic2017 a Feb2018

ESTIMACIÓN LLEGADA DE TURISTAS Y GASTO TURÍSTICO

Turistas*
QUE VISITARÁN EL DESTINO
AYSÉN PATAGONIA
CONTRATANDO SERVICIOS
DE FORMA
INDEPENDIENTE **132.816**



\$327.500 Gasto
PROMEDIO TOTAL POR TURISTA.
gasto promedio corresponde
al valor medio de la distribución
del gasto turístico



\$43,5 MIL
MILLONES



En un escenario de estimación respecto a la Temporada Alta anterior, el **aumento de Turistas alcanzará un 1,05%** con respecto a la temporada anterior, proyectando un gasto turístico conservador que **superaría los 40 mil millones de pesos.**

Fuente: Bases de Datos Demanda Turística EAT, INE Región Aysén 2017.

Elaboración: Sistema de Información Turística SITUR, SERNATUR AYSÉN

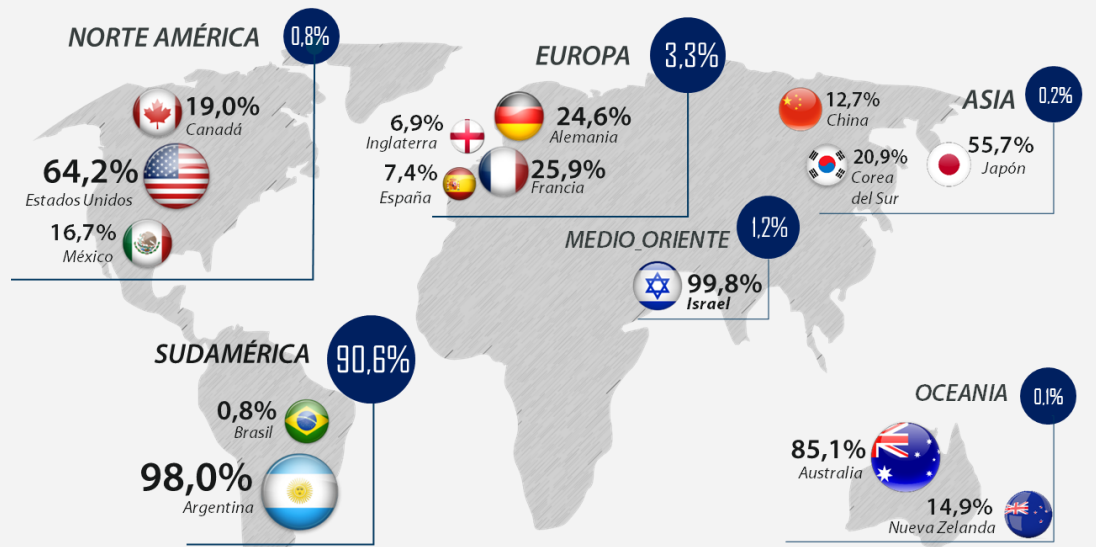


*Nota: La estimación de las llegadas de turistas corresponde a llegadas de turistas nacionales provenientes de otras regiones más turistas provenientes del extranjero.

LLEGADAS AL DESTINO AYSÉN PATAGONIA | Acumulado Período Enero a Octubre 2017

LLEGADAS INTERNACIONALES POR PASOS FRONTERIZOS

Las llegadas de turistas extranjeros por **Pasos Fronterizos** a la Región de Aysén, en el período **Enero a Octubre año 2017**, alcanza los 124.495 ingresos, que **comparado al mismo período del año anterior**, se mantiene estable con una variación porcentual de **-0,7%**.



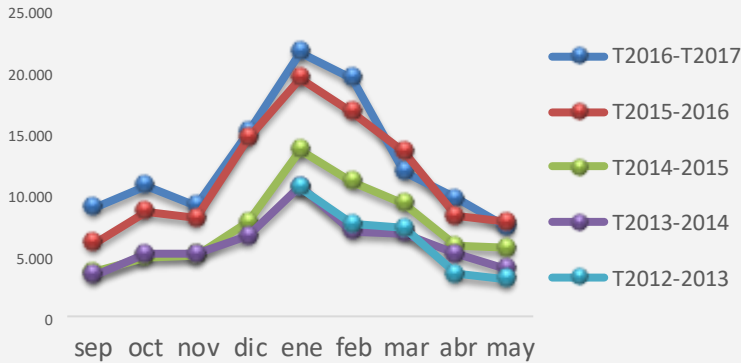
Fuente: Subsecretaría de Turismo, Departamento de Estadística SERNATUR.

Elaboración: Sistema de Información Turística SITUR, SERNATUR AYSÉN



COMPORTAMIENTO MERCADOS PRIORITARIOS | Llegadas al Destino Aysén Patagonia

Para identificar del comportamiento de visitas de los Mercados Prioritarios de turistas que visitan el Destino Aysén Patagonia, se considera la información registrada a través de los ingresos de **Pasos Fronterizos** de la Región, y con el objetivo de mostrar el impacto en Temporada de mayor demanda turística, los gráficos se presentan iniciando en el mes de **Septiembre a Mayo** (del siguiente año).



| Sep2016-May2017 |
 + 10,5%
 Variación
| Sep2015-May2016 |

Comportamiento: Similar entre temporadas. *Presencia marcada entre los meses de **Diciembre** a **Marzo**.*

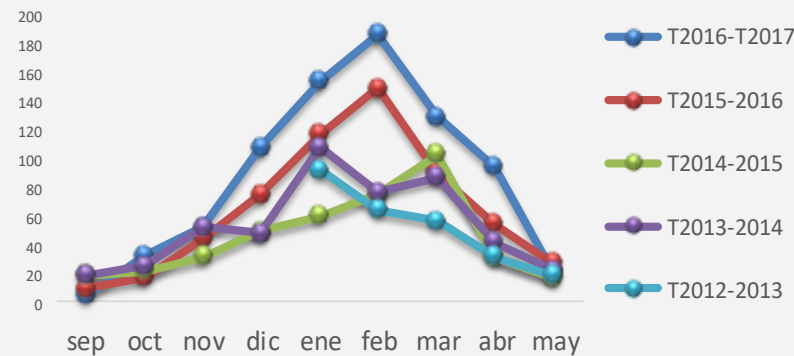
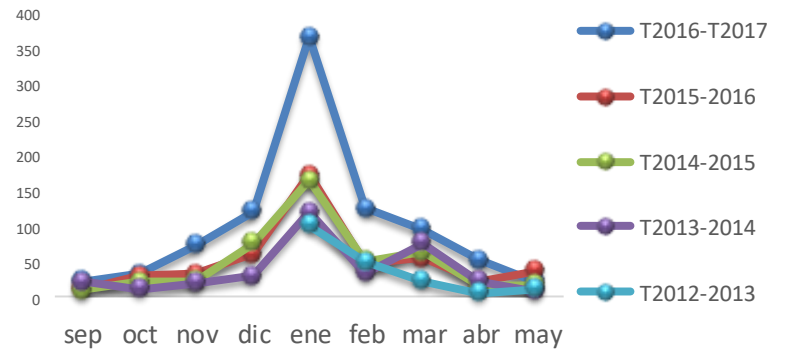
Destacado: Evidencia en gráfico el aumento de ingresos asociado al efecto cambiario (períodos **T2014-2015** y **T2015-2016**) fomentando el turismo de compras.

Comportamiento: En el período **T2016-2017**, extiende su presencia en el territorio *desde **Nov 2016** hasta **Abr 2017*** y específicamente el mes de **Enero 2017**.

Destacado: Marcan presencia en la denominada temporada baja de turismo regional (Junio, Julio y Agosto) con un comportamiento de aumento progresivo desde el año 2013 a la fecha.



| Sep2016-May2017 |
 + 97,8%
 Variación
| Sep2015-May2016 |



| Sep2016-May2017 |
 + 34,2%
 Variación
| Sep2015-May2016 |

Comportamiento: Mantienen un comportamiento similar los últimos dos períodos analizados (**T2015-2016** | **T2016-2017**), marcando presencia en el Destino Aysén Patagonia entre **Noviembre** y **Abril**.

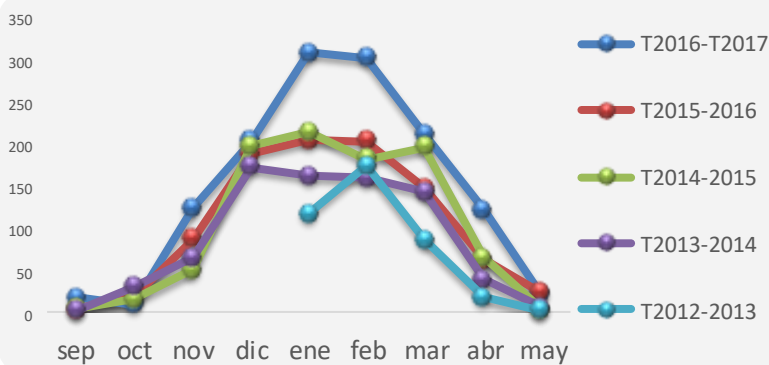
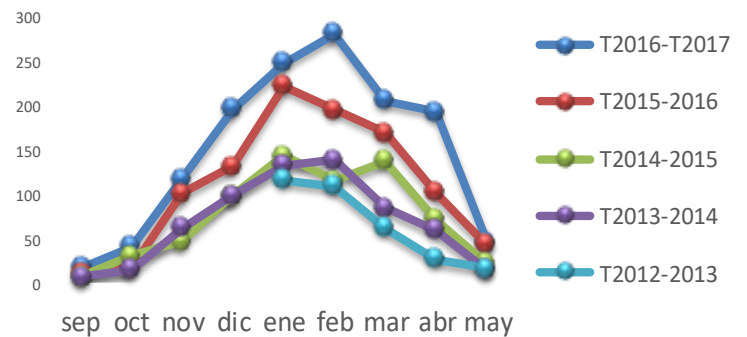
Destacado: En el mes de **febrero**, de los años **2016** y **2017**, han aumentado su presencia en el territorio, comparado a años anteriores.

Comportamiento: *Presencia marcada entre los meses de **Noviembre** hasta **Abril**, que muestra cambios en el comportamiento durante las dos últimas temporadas* (Sep2015-May2016 | Sep2016-May2017).

Destacado: Aumento destacado de su presencia en el territorio en los meses de **Diciembre 2016**, **Febrero 2017** y **Abril 2017**



| Sep2016-May2017 |
 + 36,2%
 Variación
| Sep2015-May2016 |



| Sep2016-May2017 |
 + 40,4%
 Variación
| Sep2015-May2016 |

Comportamiento: Similar entre temporadas. *Presencia marcada entre los meses de **Noviembre** a **Marzo**.*

Destacado: El período **T2016-2017**, presenta un aumento significativo en los meses de **Enero 2017** y **Febrero 2017**, en comparación a períodos anteriores.

Fuente: Subsecretaría de Turismo, Departamento de Estadística SERNATUR.



Elaboración: Sistema de Información Turística SITUR, SERNATUR AYSÉN

LLEGADAS TOTALES SEGÚN VÍA DE INGRESO | Llegadas de viajeros a la Región de Aysén

LLEGADA DE VIAJEROS | Período Ene2017 a Sep2017

+3,1%
es el aumento de llegadas de viajeros a la Región de Aysén, respecto al mismo período del año anterior.



Fuente: Policía de Investigaciones, Carabineros de Chile, DIRECTEMAR, Junta Aeronáutica Civil
Elaboración: Sistema de Información Turística SITUR, SERNATUR AYSÉN

Nota: En los viajeros están contabilizadas las personas que residen en la Región como también los no residentes.

ESTIMACIÓN LLEGADA DE VIAJEROS | Período Dic2017 a Feb2018

215.663*

Dic2017-Feb2018

| Proyección | **+1,05%**

Dic2016-Feb2017

213.418

Se proyecta que 215.663 viajeros llegarán a los destinos de la Región de Aysén durante la presente temporada alta de turismo. Esto representaría un aumento de 1,05% con respecto a la temporada alta anterior.

FEB | 2018



ENE | 2018



DIC | 2017

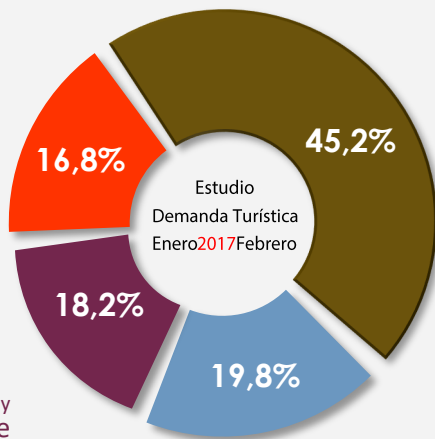


* Proyecciones con un 95% de confianza estadística mediante modelo serie de tiempo ARIMA(12,1,12), con información mensual desde el año 1990 a septiembre del año 2017.

ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS TURISTAS | Destino Aysén Patagonia

de Esparcimiento | Actividades | de Naturaleza

- Compra en Comercio
- Bares, Casino de Juegos y Discotecas
- Exposiciones
- Cine Teatro
- Compra de Artesanía o Productos con Identidad Regional
- Experiencias Actividades Tradicionales y Degustación Gastronomía Local
- Visita Museos y Lugares Históricos
- Jineteadas y Folklore
- Fiestas Costumbristas



- Observación Fauna
- Aves
- Observación Flora
- Visita Parques y Reservas Nacionales
- Fiordos Navegación
- Kayak/Rafting
- Cabalgatas
- Trekking/ Senderismo
- Montañismo
- Pesca con Mosca
- Ciclismo
- Caminatas sobre Hielo



Cultural con Identidad Regional | Actividades | de Deporte y Aventura

Fuente: Bases de Datos Demanda Turística EAT, INE Región Aysén 2017. Elaboración: Sistema de Información Turística SITUR, SERNATUR AYSÉN

Nota: Turistas corresponde a turistas nacionales provenientes de otras regiones más turistas provenientes del extranjero. El destino Aysén Patagonia corresponde a la Región de Aysén.

Planifica tu viaje



Recordemos a los turistas planificar su viaje. Y mientras existan reparaciones en la Carretera Austral por evento en Villa Santa Lucía infórmales las rutas de contingencia



Reserva

Alojamientos que estén en nuestra oferta turística registrada, consulta en www.sernatur.cl o en las Oficinas de Información Turística.

Anticípate

Reserva el Servicios de transporte con anticipación. (Arriendo de vehículos y /o buses).



Chequea

Los horarios de las barcazas gratuitas que ha dispuesto el Estado con el objetivo de mejorar la conectividad.



Infórmate

Sobre los estados de camino, a través de las redes sociales



RUTAS MARÍTIMAS



SERVICIOS MARÍTIMOS / RUTA BIMODAL

Tramos

- **Ruta Contingencia** (6 hrs aprox.)
Chaitén - Raúl Marín Balmaceda
- **Ruta Cordillera** (8 hrs aprox.)
Quellón - Raúl Marín Balmaceda
- **Ruta Cordillera Corta** (12 a 24 hrs aprox.)
Quellón - Puerto Cisnes
- **Ruta Cordillera** (30 hrs aprox.)
Quellón - Puerto Chacabuco
- **Ruta Carretera Austral Sur** (24 hrs aprox.)
Puerto Montt - Puerto Chacabuco

Más información:

www.taustral.cl
www.navieraustral.cl
www.navimag.com

Chequea Barcazas



Lunes a Domingo

- Temporada Normal (abr. a oct.) Invierno
- Temporada Alta (nov. a mar.) Verano

Barcaza Río Palena

- ☁ 08:30 a 13:00 hrs.
- ☀ 08:30 a 13:00 hrs.
- ☁ 13:30 a 17:30 hrs.
- ☀ 13:30 a 18:30 hrs.

Barcazas Don Gabriel y Moraleda

- ☁ Rampa Puyuhuapi
- ☀ Rampa Las Pulgas hasta Rampa 1
- ☀ 07:00 a 20:00 hrs

Barcaza Padre Antonio Ronchi

- ☁ Puerto Yungay - Río Bravo 12:00 Hrs./ 15:00 Hrs.
- ☀ Puerto Yungay - Río Bravo 10:00 Hrs./ 12:00 Hrs./15:00 Hrs. /18:00 Hrs.
- ☁ Río Bravo - Puerto Yungay 13:00 Hrs./ 16:00 Hrs.
- ☀ Río Bravo - Puerto Yungay 11:00 Hrs./ 13:00 Hrs. 16:00 Hrs./ 19:00 Hrs.



Los siguientes son los itinerarios para el servicio marítimo en los tramos **Hornopirén - Caleta Gonzalo (RUTA 1)** y **Chaitén - Raúl Marín Balmaceda (RUTA 2)** y la ruta **Raúl Marín Balmaceda - Quellón (RUTA 3)**, con motivo de la emergencia en Villa Santa Lucía. Los horarios corresponden a la temporada estival 2018, operativa entre el 01 de enero y 28 de febrero, las rutas 1 y 2 **funcionan todos los días**, y la **ruta 3 funciona según los días que se especifican en el cuadro. Todas están sujetas a modificaciones, según las condiciones meteorológicas.**

RUTA	TRAMO	ZARPE	ARRIBO	NAVE
RUTA 1	Hornopirén - Caleta Gonzalo	10:30	15:30	AGIOS
		16:30	21:30	DON BETO
	Caleta Gonzalo - Hornopirén	10:30	15:30	DON BETO
		16:30	21:30	AGIOS
RUTA 2	Chaitén - Raúl Marín Balmaceda	7:00	14:00	BERTINA
		23:00	07:00	KLIO
	Raúl Marín Balmaceda - Chaitén	11:00	18:00	KLIO
		15:00	22:00	BERTINA
RUTA 3	TRAMO	ZARPE	ARRIBO	DIAS
	Raúl Marín Balmaceda - Quellón	11:45	16:45	MARTES
	Quellón - Raúl Marín Balmaceda	10:00	15:00	JUEVES
	Raúl Marín Balmaceda - Quellón (con escala en Melinka)	13:15	22:00	SÁBADO
	Quellón - Raúl Marín Balmaceda (con escala en Melinka)	0:30	09:00	DOMINGO

Síguenos y entérate de toda la información

- en: Sernatur Aysen Mop Aysen
- @Sernatur Aysen @MOPAysen



¡ Todos Somos !
¡ Aysén Patagonia !

www.recorreaysen.cl